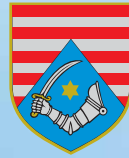


Nazvali smo projekt "I ja mogu biti poduzetnik" kako bi pokazali da svatko može biti poduzetnik ako ima kvalitetno znanje i dobru volju. Želimo naglasiti važnost obrazovanja o poduzetništvu od najranije dobi, od osnovne škole pa do sveučilišta.

Želimo naučiti djecu da budu aktivna, maštovita, uključena i da nisu pasivni promatrači. Želimo odgojiti osobe koje razmišljaju, osjećaju i ponašaju se kreativno. Zato su naše ciljne skupine učenici, ali i njihovi nastavnici i roditelji, lokalni poduzetnici, nevladine organizacije te administracija. Krajnji rezultat projekta će biti implementacija poduzetništva kao ključne kompetencije u osnovnim i srednjim školama kao i u svim oblicima neformalnog učenja i podučavanja.

We named our project "I can do entrepreneurship too!" to show that every person can be an entrepreneur with the right knowledge and good will. We want to emphasize the importance of learning about entrepreneurship from an early age, from primary school to the university.

We want to teach the children how to be active, imaginative, involved and not passive observers. We want to raise individuals who can think, feel and behave creatively. Therefore our target groups are pupils, but also teachers, parents, local entrepreneurs, nongovernmental organizations and the administration. Final result of the project will be the implementation of entrepreneurship as a key competence in primary and secondary education and in all forms of non-formal non-governmental education and learning.



KONTAKTI - HRVATSKA

VODITELJICA PROJEKTA:
Nikolina Belančić Arki, prof.
Društvo za promicanje kulture življenja
„Zvono uz Kupu”
nikolina.belancic.arki@zuk.hr

ASISTENTICA:

Mr.sc. Marijana Tomičić
Karlovačka županija
marijana.tomicic@kazup.hr

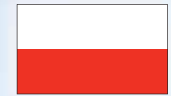
KONTAKTI - POLJSKA

VODITELJICA PROJEKTA:
Renata Pomykalska, prof.
Secondary school in Wawrzencyce
pomykalska.r@interia.pl

Project is in line with EU politics on regional cooperation and life-long learning. This publication reflects the views only of author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



COMENIUS
REGIO



HRVATSKA I POLJSKA



I can do
entrepreneurship
too!

I ja mogu biti
poduzetnik!

Karlovačka županija, Ekonomsko - turistička škola Karlovac, Srednja škola Slunj,
Osnovna škola Ivane Brlić - Mažuranić Ogulin, Turistička zajednica grada Karlovca,
Društvo za promicanje kulture življenja „Zvono uz Kupu”

Gmina Igolomia - Wawrzencyce (Igolomia - Wawrzencyce Commune), Gimnazjum
im. Świętej Jadwigi Królowej Polski (Secondary School in Wawrzencyce), Centrum
Kultury i Promocji (The Centre for Culture and Promotion).



Program za
cjeloživotno
učenje

Opći cilj projekta

Promocija poduzetništva u školama obje regija - partnera kroz razvoj održivog europskog partnerstva među lokalnim i regionalnim vlastima, obrazovnim ustanovama i udrugama civilnog društva.

Overall objective of the project is promoting entrepreneurship in schools of both partner regions Igolomia-Wawrzencyce - Poland and Karlovac County - Croatia through development of sustainable European partnership among local and regional authorities, educational institutions and civil society.

Specifični ciljevi projekta

- ❖ povećanje utjecaja međunarodne suradnje i razmjene ideja na razvoj kurikulumu u smislu razvoja poduzetničkih vještina među djecom osnovnih i srednjih škola u obje regije
- ❖ podizanje svijesti o poduzetništvu i razvoj pozitivnih stavova prema cjeloživotnom učenju na području poduzetništva
- ❖ poboljšanje i nadgradnja kapaciteta obrazovnih ustanova u učenju o poduzetništvu

Specific objectives of the project are:

- ❖ To increase the impact of international cooperation and exchange on the development of educational curricula regarding development of entrepreneurship skills among children of primary and secondary schools in Karlovac County and Igolomia-Wawrzencyce Commune
- ❖ Raising awareness about entrepreneurship and develop a positive attitude toward life-long learning in entrepreneurship sector, especially among children of primary and secondary schools through project activities implementation

- ❖ To upgrade capacities and improve knowledge in educational institutions in both regions in learning how to introduce entrepreneurship as a key competence in all shapes, types and levels of formal, non-formal and informal education

Aktivnosti u projektu

- ❖ održavanje radionica na temu razvoja poslovnih ideja i pisanja poslovnih planova
- ❖ održavanje programa „Prati moju sjenu“
- ❖ uređivanje „školskog inkubatora“
- ❖ održavanje natječaja „Najbolja poslovna ideja i plan“
- ❖ održavanje sajma dječjih poslovnih ideja
- ❖ održavanje međunarodnih konferencija i seminara

Activities in the project:

- ❖ Workshops on theme - developing business ideas and writing business plans
- ❖ „Follow my shadow“ programme
- ❖ Procurement of equipment and equipping the „school business incubator“
- ❖ Call for proposals „Best business idea and best business plan“
- ❖ Organizing Fair of childrens ideas
- ❖ Organization of two international conferences and seminars

Rezultati projekta

- ❖ 2 održane radionice na temu razvoja poslovnih ideja i pisanja poslovnih planova
- ❖ Održan program „Prati moju sjenu“
- ❖ Uređen školski inkubator i nabavljena oprema
- ❖ Održan natječaj „Najbolja poslovna ideja i plan“

- ❖ Održan sajam dječjih poslovnih ideja
- ❖ Održane 2 međunarodne konferencije i međunarodna seminara
- ❖ Izrađeni letci, brošure, plakat i web stranica projekta
- ❖ podignuta razina svijesti učenika o važnosti poduzetništva
- ❖ korištenje stečenih iskustava u projektu u poboljšanju kurikulumu škola na temu jačanja poduzetničkog duha kod djece i mladih.

Results of the project:

- ❖ 2 International workshops - theme: development of business ideas and writing the business plans
- ❖ „Follow my shadow“ program realized
- ❖ School-incubator equipped
- ❖ Call for proposals „The best children’s business idea and plan“ conducted
- ❖ Fair of children’s business ideas implemented
- ❖ 2 international conferences and seminars
- ❖ brochure, project leaflet, banner, project website, video of the project
- ❖ pupils awareness raised on importance of entrepreneurship
- ❖ using experience from this project for improvement of school curricula in strengthening the entrepreneurial spirit among children and youth

Trajanje projekta - 1. kolovoza 2013. godine - 31. srpnja 2015. godine

Duration of the project - August 1st 2013 - July 31st 2015